



Kurumsal Kimlik Rehberi

Corporate Identity Guidelines

Linde Opsan Marka Değerleri

Linde Opsan Brand Values

GÜVENİLİRLİK:

Gücünü Türkiye ve dünyanın alanında lider kuruluşları arasındaki Opsan ve Linde+Wiemann’dan alan, üretim süreçleri ve ürün kalitesiyle müşteri ihtiyaçlarının ötesine geçmeyi hedefleyen, profesyonellik anlayışını kurumsal organizasyon yapısıyla her an geliştirmek için çalışan, müşteri taleplerini zamanında ve en kaliteli ürünlerle karşılayan, uzman ekibi ve referanslarıyla dünya lideri OEM’lerin güvenilir çözüm ortağı olan bir marka.

MÜŞTERİ ODAKLILIK:

Müşterilerinin beklentilerini kusursuz bir şekilde karşılama hedefini gözeterek onları anlamaya yönelik açık ve profesyonel ilişkiler kuran; teknoloji ve kalite temelinde geliştirdiği ürün ve projelerle OEM üreticilerin tedarikçisi olmanın ötesine geçerek çözüm ortağı olan bir marka.

ÇEVİKLİK:

Müşteri beklentilerine ve koşullara hızla ayak uydurarak çözüm üreten; hedeflenen noktaya mühendislik ve üretim kapasitesinin sınırlarını zorlayarak ulaşabilen, değişen koşullar karşısında proaktif pozisyon alabilen bir marka.

YENİLİKÇİLİK:

Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin ötesine geçerek gerek üretim süreçleri gerekse ürün bazında yeni teknolojiler geliştiren, mobilitenin geleceğini belirleyecek yenilikleri hızla bünyesine katarak öncü karakterini sürekli kılan bir marka.

UZMANLIK:

Uzun yıllara dayanan deneyimini bilimsel ve teknolojik gelişmelerle besleyerek üst düzey uzmanlık seviyesini zamanın ve geleceğin ihtiyaçlarına adapte eden; değerleri, ürünleri, üretim teknolojileri ve kurumsallığı ortaya koyduğu fikir ve görüşlerle alanında otorite olan bir marka.

EVRENSEL DEĞERLERE BAĞLILIK:

Opsan ve Linde+Wiemann ortaklığına dayanarak geliştirdiği değerler bütünüyle çevre duyarlılığı, sürdürülebilirlik, katılımcılık, eşitlik, çalışan mutluluğu gibi evrensel kavramları kendine rehber edinen bir marka.

İNSAN ODAKLILIK:

Odağına her zaman insanı alan; gerek müşteri gerekse çalışan memnuniyet ve refahını çoğaltmak için çalışan; ürün, hizmet ve üretim süreçlerinde insan güvenliğini gözetken; konusu ne olursa olsun tüm faaliyetlerin temelde insan mutluluğu için gerçekleştirildiği bilinciyle hareket eden bir marka.

RELIABLY:

It is a brand that takes its strength from Opsan and Linde+Wiemann, both brands ranking among the leading companies in Turkey and in the world in their fields; which aims to go beyond customer needs with its production processes and product quality; which works to improve its understanding of professionalism with its corporate organizational structure at any time; which meets customer demands on time and with highest quality products, and which is a reliable solution partner of world-leading OEMs with its expert team and references.

CUSTOMER-ORIENTATION:

It is a brand, which establishes open and professional relationships focused on understanding and meeting customer expectations flawlessly; becoming a solution partner going beyond of being a supplier of OEM manufacturers with products and projects developed based on technology and quality.

AGILITY:

Quickly adapting to customer expectations and conditions and producing solutions; a brand that can reach the targeted point by pushing the limits of engineering and production capacity and take a proactive position in the face of changing conditions.

INNOVATION:

It is a brand that goes beyond of following technological developments closely. It develops new technologies on both, production processes and product basis and makes its pioneering character continuous by rapidly incorporating innovations that will determine the future of mobility.

EXPERTISE:

Adapting high-level of expertise to the needs of the time and of the future by feeding its long years of experience with scientific and technological developments; A brand that is a capacity in its field with its values, products, production technologies and the ideas and opinions it puts forward with its institutionalism.

COMMITMENT TO UNIVERSAL VALUES:

It is a brand, which takes universal concepts such as environmental awareness, sustainability, participation, equality, and employee happiness as a guide with values developed on the partnership of Opsan and Linde+Wiemann.

PEOPLE ORIENTED:

It is a brand that always focusses on people; works on both customer and employee satisfaction and well-being; caring for human safety in product, service, and production processes; A brand that acts with the awareness that all activities, regardless of the subject, are basically carried out for human happiness.

Linde Opsan Logosu

Linde Opsan Logo

10

Hiçbir şekilde birbirinden ayrı kullanılmaması gereken logotype ve amblemden oluşan Linde Opsan logosunun temel kullanımı, yanda gösterildiği gibi yatay alternatiftir. Logo elemanlarının gerek yerleşim gerek oran bakımından birbirleriyle ilişkileri asla değiştirilmemeli, logo cümle içinde yazı yerine kullanılmamalı, başka bir yazı ya da desene süperpoze edilmemelidir. Logoda yer alan renk değerleri şu şekildedir:

Mavi: Pantone 293 C
Kırmızı: Pantone 485 C
Gri: Pantone 422 C

The basic use of the Linde Opsan logo, which consists of the logotype and emblem that should not be used separately from each other in any way, is the horizontal alternative as shown on the side. The relationship of the logo elements to each other in terms of both placement and proportion should never be changed. The logo should not be used as a writing in a sentence and should not be superposed to another text or pattern. Color values in the logo are as follows:

Blue: Pantone 293 C
Red: Pantone 485 C
Grey: Pantone 422 C



Güvenlik Alanı

Safety Area

11

Linde Opsan logosu, etkili bir kullanım için, göze çarpmalı ve açık seçik, temiz bir biçimde gösterilmelidir. Güvenlik alanı, logonun açık bir biçimde fotoğraf, başlık, metin gibi diğer görsel elemanlardan ayrılmasını sağlar.

Logonun dört bir yanında “nefes alması” için maksimum boş alanın korunması sağlanmalıdır.

Logonun bütününün etrafında bırakılacak minimum boş alan, “Linde Opsan” yazısının yüksekliğiyle (“X” olarak işaretlenmiştir.) eşit olarak ölçeklendirilmiştir.

For effective use, the Linde Opsan logo must stand out and be visible and clearly displayed. The safe area allows the logo to be clearly separated from other visual elements such as photos, headlines, text, etc.

Maximum empty area should be left around the logo to give it a space to “breathe”.

Minimum free space to be left around the entire logo is scaled equally with the height of the script “Linde Opsan” (marked as “X”).



Minimum Boyut

Minimum Size

12

Linde Opsan logosunun minimum kullanım ölçüsü
yanda gösterilmiştir.

The minimum size of the Linde Opsan logo is shown
on the side.

12 mm



Baskı için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for print

40 px



Dijital için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for digital

Renk Paleti

Colour Palette

Renk, Linde Opsan kimliğinin vurgulanmasında güçlü bir yardımcıdır. Linde Opsan mavisi resmi kurumsal renktir. Yandaki tablo, Opsan kırmızısı, Linde Opsan mavisi ve gri basılı işlerde, ekran görüntüsünde ve web uygulamalarında temel alınması gereken değerlerini göstermektedir.

Geri dönüşümlü kağıtlarda Linde Opsan logosu kesinlikle iki renk olarak kullanılmalıdır. Bu durumda geri dönüşümlü kağıdın renginin kahverengi gibi koyu bir renk seçilmemesine dikkat edilmelidir.

Colour is a powerful aid in emphasizing Linde Opsan identity. Linde Opsan blue is the official corporate colour. The table on the side shows the values of Linde Opsan blue and black that should be based on print, screenshots, and web applications.

On recycled papers, the Linde Opsan logo should be used as two colours. In this case, care should be taken not to choose a dark colour such as brown in the colour of the recycled paper.

PANTONE 485 C			
#E1251B			
C 6			
M 98	R 225		
Y 100	G 37		
K 1	B 27		

PANTONE 293 C			
#003DA6			
C 100			
M 80	R 0		
Y 12	G 24		
K 3	B 65		

PANTONE 422 C			
#9BA3A2			
C 41			
M 31	R 155		
Y 32	G 163		
K 0	B 162		

İkincil Renk Paleti

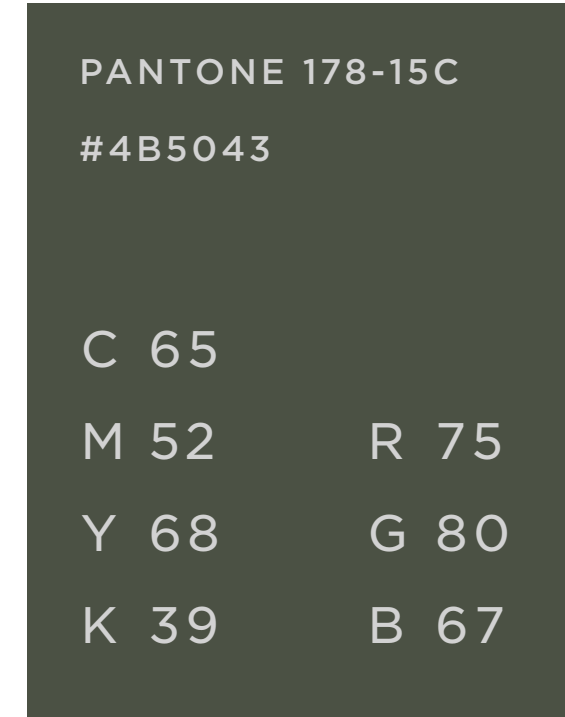
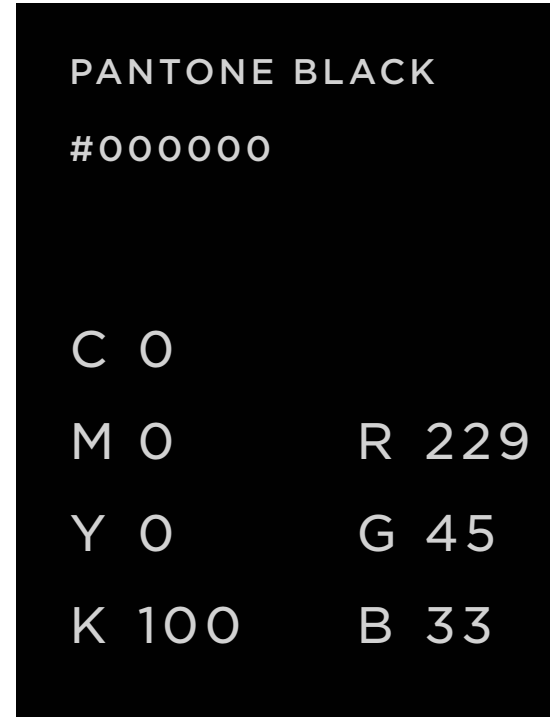
Secondary Colour Palette

Linde Opsan kimliğinin ana renkleri olan Pantone 105-7C, Pantone 485 C ve Pantone 422 C ile birlikte kullanılması önerilen ikincil renkler yanda belirtilmiştir. Pantone kodları yazılı renkler, istenirse tramlanarak da uygulanabilir. İşin gerektirdiği renkler bu skaladan seçilmelidir. Burada yer almayan renklerin zorunluluk olmadıkça kullanılması önerilmemektedir.

Bu skaladaki renkler Linde Opsan ile ilgili tüm basılı malzemelerde veya elektronik ortamda üretilecek işlerde yol göstermek içindir. Skala önerilmesinin nedeni, farklı yerlerde üretilecek işlerde bütünlük sağlamaktır.

The primary colors of the Linde Opsan identity, Pantone 105-7C, Pantone 485 C and Pantone 422 C, are indicated on the side. Colours of which the pantone codes are given, can be applied by screening if desired. The colours required by the work should be selected from this scale. Colours not included here are not recommended to be used unless necessary.

The colours on this scale are meant to guide all printed materials related to Linde Opsan or work to be produced electronically. The reason why the scale is recommended is to ensure integrity in the work to be produced in different places.



Logonun Farklı Zeminlerde Kullanım Standartları

Use of Logo on Various Backgrounds

16

İmkan olan her durumda Linde Opsan logosu, kurumsal renkleriyle kullanılmalıdır. Gerektiğinde logo zemin üstünde beyaz olarak kullanılabilir.

Yandaki örnekler, farklı zemin renkleri üstünde logonun maksimum okunabilirlikle nasıl uygulanabileceğini göstermektedir.

Wherever possible, the Linde Opsan logo should be used as embodied in corporate blue and corporate black. If necessary, the logo can be used in white on the background.

The examples on the side show how the logo can be applied with maximum readability on different background colors.



Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Use of Logo on Image

17

Linde Opsan logosu, fotoğraf üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Linde Opsan logosu, zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When the Linde Opsan logo is applied on the photo, used should be the version that will create the most contrast with the background.

The Linde Opsan logo can be used black or white when it is not legible on the background.



Logonun Fotoğraf Üzerinde Yanlış Kullanımı

Incorrect Uses of Logo on Image

Yandaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde Linde Opsan logosunun kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunurluğunu yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The following examples show the cases where the contrast of the Linde Opsan logo is insufficient or loses its readability on messy backgrounds. This kind of usage should be avoided.



Logonun Siyah / Beyaz Kullanımı

Use of Logo on Various Backgrounds

19

Logonun siyah/beyaz kullanımları yanda
örneklenmiştir.

Examples of correct black/white logo usage
are shown side.



Logonun Yanlış Kullanım Örnekleri

Inncorrect Uses of Logo

20

Yandaki ve bir sonraki sayfadaki yanlış kullanım örneklerine karşı duyarlı olunarak Linde Opsan kurumsal kimliğinin bütünlüğü korunmalıdır. Ortaya logo kullanımıyla ilgili bir sorun ya da soru çıktığında veya amblemin tek başına kullanılmasına ihtiyaç duyulduğunda lütfen Linde Opsan İnsan Kaynakları departmanına danışınız.

The integrity of the Linde Opsan corporate identity should be protected by paying utmost sensitivity to avoid from any incorrect use for which examples are given on the side. Where any problem or question with the use of logo arises, or in case of any event entailing to use the symbol on its own, please contact the Human Resources of Linde Opsan.



Logonun Yanlış Kullanım Örnekleri

Inncorrect Uses of Logo

21



